

**CONCORSO DI IDEE PER LA DEFINIZIONE DI DUE MARCHI RAPPRESENTATIVI DELLE ATTIVITÀ
DEL PALLADIO MUSEUM “PALLADIO KIDS” E “PALLADIO BIKES”**

BANDO DISCIPLINARE

INDICE

1. Premessa
2. Presentazione del Palladio Museum: “Palladio Kids” e “Palladio Bikes”
3. Oggetto del concorso
 - 3.1 Obiettivi del concorso
 - 3.2 Soggetto organizzatore
4. Criteri esecutivi
5. Partecipazione al concorso
 - 5.1 Soggetti ammessi
 - 5.2 Conformazione partecipanti
 - 5.3 Diritti e doveri
 - 5.4 Esclusione
 - 5.5 Incompatibilità
6. Termini e modalità di partecipazione
 - 6.1 Pubblicazione del bando
 - 6.2 Apertura invio progetti
 - 6.3 Presentazione elaborati
 - 6.4 Chiusura del bando
 - 6.5 Pubblicazione esito del bando
7. Cause di esclusione
8. Valutazione dei progetti
 - 8.1 Soggetti valutatori
 - 8.2 Procedura di valutazione
9. Commissione giudicatrice
10. Proprietà degli elaborati
11. Premio
12. Accettazione del regolamento
13. Calendario

1. PREMESSA

Il concorso di idee ha l'obiettivo di giungere alla definizione di **due loghi** che favoriscano l'immediata riconoscibilità delle attività che il Palladio Museum rivolge ai bambini e ai cicloturisti.

Si intende utilizzare i marchi su tutti gli strumenti di comunicazione di iniziative, eventi, prodotti e servizi inerenti i programmi PALLADIO KIDS e PALLADIO BIKES, al fine di una loro promozione coordinata e coerente.

2. PRESENTAZIONE DEL PALLADIO MUSEUM: PALLADIO KIDS e PALLADIO BIKES

Il Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio, fondato a Vicenza nel 1958 per volontà degli Enti pubblici locali, promuove ricerche, realizza mostre, pubblica libri, organizza corsi e seminari sull'architettura moderna come antica, purché grande architettura. Nel 2012 ha aperto in palazzo Barbarano a Vicenza il **Palladio Museum** (www.palladiomuseum.org), un museo- laboratorio che racconta Palladio attraverso i suoi disegni originali, grandi modelli e video.

PALLADIO KIDS (www.palladiomuseum.org/kids) è il programma didattico per scuole e famiglie con cui il museo intende promuovere e diffondere la cultura dell'architettura a partire dalle generazioni più giovani. In linea con la strategia culturale del Palladio Museum, Palladio Kids guarda al Rinascimento per indagare temi e concetti significativi anche nel nostro presente, approfondendoli e condividendoli al fine di creare una piattaforma culturale per l'architettura di domani.

PALLADIO BIKES è un servizio destinato ai cicloturisti interessati a visitare le ville palladiane della provincia di Vicenza. Il Palladio Museum metterà a disposizione dei visitatori delle biciclette personalizzate e un'apposita mappa degli itinerari per raggiungere i capolavori di Andrea Palladio su piste ciclabili, strade bianche o a bassa densità di traffico.

3. OGGETTO DEL CONCORSO

3.1 OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il presente bando è finalizzato alla realizzazione di **due loghi** del Palladio Museum, uno identificativo del programma didattico PALLADIO KIDS, l'altro identificativo del servizio PALLADIO BIKES. Attraverso il concorso pubblico di idee si intende definire, per ciascuno dei due ambiti di attività, un'immagine coordinata che la identifichi e caratterizzi.

3.2 SOGGETTO ORGANIZZATORE

Il soggetto organizzatore del concorso è:

Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio / Palladio Museum
contra' Porti 11, 36100 Vicenza

tel: 0444.323014, fax: 0444.322869

segreteria@palladiomuseum.org

4. CRITERI ESECUTIVI

I marchi o loghi dovranno avere le seguenti caratteristiche e rispondere ai seguenti requisiti:

- essere coerenti con il logo del Palladio Museum (scaricabile dal sito alla pagina del concorso);
- essere identificativi, distintivi e originali;
- essere riproducibili e flessibili, mantenendo la loro efficacia nelle applicazioni su carta, plastica, stoffa e in diverse dimensioni, sia nella riproduzione in positivo che in negativo, sia a colori che in bianco e nero, sia con uso verticale che orizzontale;
- essere adattabili all'utilizzo su media digitali;
- essere facilmente riconoscibili.

5. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

5.1 SOGGETTI AMMESSI

La partecipazione al Concorso è **gratuita** ed è aperta a studenti e giovani grafici, creativi, designer che non abbiano più di **35 anni**, compiuti entro il termine di chiusura del bando.

Non vi sono specifici requisiti professionali o di provenienza geografica da soddisfare.

5.2 CONFORMAZIONE PARTECIPANTI

La partecipazione al Concorso può essere sia **individuale** che di **gruppo**: in quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo dovranno essere in possesso dei requisiti espressi all'art. 5.1.

I partecipanti non possono fare parte di più di un gruppo. Ogni gruppo viene riconosciuto come un singolo soggetto al fine della premiazione finale.

Ogni gruppo deve nominare un suo componente quale **capogruppo**, delegato a rappresentare il gruppo medesimo presso il Soggetto organizzatore.

5.3 DIRITTI E DOVERI

Nel presente Concorso, un gruppo di concorrenti ha collettivamente gli stessi diritti riconosciuti al concorrente singolo. A tutti i concorrenti del gruppo è quindi riconosciuta la parità di titoli e diritti, e la paternità delle idee espresse nella proposta di marchio o logo. Ogni gruppo deve nominare un suo componente quale capogruppo, delegato a rappresentare il gruppo medesimo presso il Soggetto organizzatore.

Ogni partecipante, singolo o gruppo, può concorrere per uno o per entrambi i loghi; per ogni logo richiesto può presentare una sola soluzione progettuale.

È divieto assoluto di modificare la composizione di un gruppo durante lo svolgimento del Concorso; allo stesso modo è fatto divieto assoluto di pubblicare o far pubblicare (a mezzo di qualsiasi forma o strumento) i progetti (o parti di essi) prima che venga resa nota la decisione della Commissione giudicatrice.

I partecipanti al Concorso si impegnano inoltre a garantire che il progetto non violi alcun diritto d'autore o qualsivoglia altro diritto di terzi con esonero del Soggetto organizzatore e/o della Commissione giudicatrice da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

Il/i **vincitore/i** avrà/anno l'obbligo di inviare il loghi in formato **300 dpi cmyk vettoriale**.

5.4 ESCLUSIONE

La violazione delle disposizioni contenute nell'art. 5.3 comporta l'esclusione dal Concorso.

5.5 INCOMPATIBILITA'

Non possono partecipare al Concorso:

- i componenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti affini fino al terzo grado compreso;
- i dipendenti e i collaboratori del Soggetto organizzatore;
- non possono far parte della Commissione giudicatrice i concorrenti iscritti al Concorso, i loro coniugi e i loro parenti fino al terzo grado.

6. TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il bando presenta come data di pubblicazione il giorno **26 gennaio 2015**.

6.2 APERTURA INVIO PROGETTI

L'unico metodo di trasmissione degli elaborati ritenuto valido è il caricamento nella sezione del Concorso sul sito **www.palladiomuseum.org/concorsologhi**. Progetti ricevuti via email o per posta, o oltre la data di chiusura del bando, non verranno presi in considerazione. L'**iscrizione** e il **caricamento** dei progetti dovranno avvenire nello **stesso momento**, attraverso l'apposito **form** presente nella sezione del Concorso sul sito www.palladiomuseum.org. Le iscrizioni si ritengono aperte fino alla data di Chiusura del bando.

Il form prevede:

- selezione della modalità di partecipazione, se singolarmente o in gruppo;
- nome e cognome del singolo candidato, se la partecipazione è singola, o del capogruppo, se la partecipazione è in gruppo;
- email del singolo candidato, se la partecipazione è singola, o del capogruppo, se la partecipazione è in gruppo;
- logo/loghi a colori e in bianco e nero in formato PDF (vedi art. 6.3);
- descrizione e motivazione delle scelte progettuali che hanno portato al/i logo/hi (massimo 500 caratteri).

6.3 PRESENTAZIONE ELABORATI

Per essere considerati validi i loghi dovranno essere caricati nell'apposita sezione del sito **www.palladiomuseum.org/concorsologhi** in formato **PDF** di dimensioni **A4** orizzontale o verticale, con risoluzione pari a **300 dpi**.

Nel file dovranno essere presenti i loghi **a colori e in bianco e nero**.

Il file potrà avere una dimensione massima di **2000 KB**.

Gli elaborati in formato diverso da quello qui indicato non verranno presi in considerazione.

Il/i vincitore/i dovrà/anno successivamente inviare i loghi in formato 300dpi cmyk vettoriale.

Con l'invio del proprio progetto, i partecipanti autorizzano il Palladio Museum ad utilizzare il materiale pervenuto per l'allestimento di un'eventuale galleria di immagini, al museo e/o su web, con chiara indicazione della paternità dei progetti (*credits*).

6.4 CHIUSURA DEL BANDO

Ciascun progetto dovrà essere caricato nella sezione del Concorso sul sito **www.palladiomuseum.org** tassativamente entro e non oltre le ore **12.00** del giorno **27 febbraio 2015**.

6.5 PUBBLICAZIONE ESITO DEL BANDO

La Commissione giudicatrice sceglierà i 5 migliori progetti per ciascun logo, PALLADIO KIDS e PALLADIO BIKES, e li pubblicherà sul sito e sui canali social del Palladio Museum. Chiunque lo desidera potrà votare il logo preferito fra i 5 + 5 progetti pubblicati. La Commissione giudicatrice, tenendo conto del voto popolare, selezionerà a proprio giudizio insindacabile il vincitore o i due vincitori. La Commissione giudicatrice si riserva di non attribuire i premi.

7. CAUSE DI ESCLUSIONE

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

7.1 se la domanda d'iscrizione non è redatta su apposito modulo (vedi art. 6.2);

7.2 se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo rispetto alla scadenza indicata nell'art. 6.4;

7.3 se le condizioni descritte negli art. 5.3 e 5.5 non vengono rispettate;

7.4 se i progetti inviati non rispettano il formato e le indicazioni descritte nell'art. 6.3;

7.5 se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, la Commissione giudicatrice;

7.6 se il concorrente rende pubblico il progetto o parte di esso prima che la Commissione giudicatrice abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;

7.7 se il progetto non dovesse risultare inedito e originale o risultasse già utilizzato in altri concorsi simili.

8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

8.1 SOGGETTI VALUTATORI

La selezione dei 5 + 5 migliori progetti da pubblicare sul sito e sui canali social del Palladio Museum e la scelta del/i vincitore/i avvengono mediante il coinvolgimento di un'apposita Commissione giudicatrice, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, i cui componenti sono elencati nell'art. 9.

Chiunque lo desidera potrà votare il logo preferito fra i 5 + 5 progetti pubblicati collegandosi alla sezione del Concorso sul sito www.palladiomuseum.org.

8.2 PROCEDURA DI VALUTAZIONE

In particolare la procedura di valutazione seguirà le seguenti fasi di attuazione:

8.2.1 Tutti i progetti pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso saranno preliminarmente esaminati dalla Commissione giudicatrice che, sulla base dei criteri indicati nell'art. 8.2.2, ne selezionerà un massimo di 5 dalla totalità delle proposte pervenute per ogni logo (PALLADIO KIDS e PALLADIO BIKES).

8.2.2 La valutazione dei progetti sarà effettuata secondo i seguenti criteri:

- **coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso** – max 30 pt.
- **efficacia della proposta grafica ai fini di una corretta e semplice comunicazione** – max 40 pt.
- **originalità e innovazione della proposta grafica** – max 30 pt.

I 5 + 5 progetti scelti saranno quelli che avranno totalizzato il maggior numero di punti su un totale di 100/100.

8.2.3 Le 5 + 5 proposte selezionate dalla Commissione giudicatrice saranno sottoposte a voto popolare mediante la loro pubblicazione sul sito e nei canali social del Palladio Museum.

8.2.4 Terminato il periodo di coinvolgimento popolare, della durata massima di **una settimana**, la Commissione giudicatrice si riunirà per la verifica e il conteggio dei punti e procederà alla selezione della/e proposta/e vincitrice/i.

La Commissione giudicatrice si riserva di non attribuire i premi.

9. COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice è composta da un numero dispari di n. **7 giudici**:

- Lino Dainese, presidente del Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio
- Guido Beltramini, direttore del Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio
- Howard Burns, presidente del Consiglio scientifico del Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio
- Alessandro Scandurra, architetto progettista del Palladio Museum
- Ilaria Abbondandolo, responsabile dei programmi didattici del Palladio Museum
- Nicoletta Martelletto, responsabile cultura del «Giornale di Vicenza»
- Alessandro Zangrando, responsabile cultura del «Corriere del Veneto»

10. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

Il progetto dei loghi dovrà essere elaborato esclusivamente per questo concorso e non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Il Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio diventa proprietario del/i progetto/i vincitore/i e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione.

11. PREMIO

Progetto vincitore del logo PALLADIO KIDS: 500 euro

Progetto vincitore del logo PALLADIO BIKES: 500 euro

Nel caso in cui il vincitore sia un gruppo, il premio sarà diviso tra i componenti del medesimo.

12. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Attraverso la compilazione del modulo di iscrizione presente sul sito www.palladiomuseum.org i soggetti partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente Regolamento del Bando e di accettarne tutti gli articoli.

13. CALENDARIO

Pubblicazione e apertura del bando	26 gennaio 2015
Chiusura del bando	27 febbraio 2015
Chiusura votazione su web e social	5 marzo 2015
Proclamazione del/i vincitore/i	6 marzo 2015